

Všeobecné obchodní podmínky

pro poskytování služeb společnosti DIGI Mall, s.r.o.

Poskytovatel	DIGI Mall, s.r.o. IČO: 06138209 Sokolská třída 1263/24 702 00 Ostrava
Kontaktní údaje	E-mail: info@digimall.cz Web: www.digimall.cz

Tyto obchodní podmínky jsou určeny primárně pro smluvní vztahy s podnikateli a právníckými osobami.

1. Úvodní ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují práva a povinnosti mezi společností DIGI Mall, s.r.o., IČO 06138209, se sídlem Sokolská třída 1263/24, 702 00 Ostrava, e-mail info@digimall.cz, web www.digimall.cz (dále jen „Poskytovatel“) a objednatel služeb (dále jen „Objednatel“).
2. Tyto obchodní podmínky se vztahují na poskytování služeb Poskytovatele, zejména v oblasti digitálního marketingu, správy sociálních sítí, reklamních kampaní, grafiky, foto a video produkce, webových prezentací, e-shopů, aplikací, věrnostních programů, 360° prohlídek, sběru a analýzy dat, AI obsahu, konzultací a souvisejících služeb.
3. Tyto obchodní podmínky jsou součástí každé nabídky, objednávky, smlouvy nebo potvrzení spolupráce, pokud není mezi stranami výslovně sjednáno jinak.
4. Odchylná ujednání ve smlouvě, objednávce nebo nabídce mají před těmito obchodními podmínkami přednost.
5. Tyto obchodní podmínky jsou určeny primárně pro smluvní vztahy s podnikateli a právníckými osobami.

2. Uzavření smlouvy

6. Smluvní vztah mezi Poskytovatelem a Objednatel vzniká zejména podpisem smlouvy, písemným potvrzením nabídky, písemnou objednávkou a jejím potvrzením, potvrzením spolupráce e-mailem nebo zahájením plnění na základě odsouhlaseného zadání.
7. Za písemnou formu se pro účely spolupráce považuje i e-mailová komunikace.
8. Nabídky Poskytovatele jsou informativní, pokud v nich není výslovně uvedena doba jejich závaznosti.

3. Předmět plnění

9. Poskytovatel se zavazuje poskytovat služby v rozsahu dohodnutém ve smlouvě, nabídce, objednávce nebo jiném odsouhlaseném zadání.
10. Součástí plnění jsou pouze ty služby a výstupy, které byly výslovně sjednány.
11. Jakékoli práce nad sjednaný rozsah, dodatečné úpravy, vícepráce, rozšíření zadání, urgentní termíny nebo opakované korektury nad sjednaný rámec jsou účtovány zvlášť podle aktuálního ceníku nebo individuální dohody.

4. Cena a platební podmínky

12. Ceny služeb jsou sjednávány individuálně dohodou stran.
13. Není-li uvedeno jinak, ceny jsou bez DPH.

14. Poskytovatel je oprávněn vystavit zálohovou fakturu, dílčí fakturu nebo konečnou fakturu po předání výstupu nebo po poskytnutí služby.
15. Splatnost faktur je 30 dnů ode dne vystavení, není-li dohodnuto jinak.
16. V případě prodlení Objednatele s úhradou je Poskytovatel oprávněn požadovat zákonný úrok z prodlení, přerušit nebo pozastavit poskytování služeb až do úplného uhrazení všech splatných závazků a neposkytnout nebo nezveřejnit výstupy do doby úplného zaplacení.
17. Není-li výslovně dohodnuto jinak, nejsou v ceně zahrnuty zejména rozpočty na reklamu a mediální kredit, poplatky třetím stranám, licence k fotobankám, fontům, pluginům a softwaru, domény, hosting, správní poplatky, tisk, výroba, externí produkce, influenceři, pronájmy, cestovné a další externí náklady.
18. Tyto náklady hradí Objednatel samostatně, nebo budou přefakturovány, pokud nebylo dohodnuto, že jsou součástí ceny.

5. Součinnost Objednatele

19. Objednatel je povinen poskytovat Poskytovateli včas úplné, pravdivé a použitelné podklady, informace, přístupy, schválení a jinou potřebnou součinnost.
20. Objednatel odpovídá za správnost a právní použitelnost všech podkladů, které Poskytovateli předá.
21. Pokud Objednatel neposkytne součinnost včas, prodlužují se termíny plnění o dobu odpovídající prodlení a Poskytovatel neodpovídá za zpoždění tím způsobené.
22. Poskytovatel není odpovědný za vady nebo nefunkčnost výstupu způsobené neúplnými, chybnými nebo opožděně dodanými podklady ze strany Objednatele.

6. Schvalování výstupů

23. Poskytovatel předává výstupy způsobem dohodnutým mezi stranami, zejména e-mailem, odkazem, sdíleným úložištěm, online prezentací nebo nasazením do příslušného systému.
24. Objednatel je povinen výstup bez zbytečného odkladu zkontrolovat a sdělit případné připomínky.
25. Není-li dohodnuto jinak, považuje se výstup za schválený, pokud Objednatel neuplatní konkrétní písemné výhrady do 5 pracovních dnů od jeho předání.
26. Po schválení výstupu nebo po marném uplynutí lhůty podle předchozího odstavce se výstup považuje za řádně převzatý.

7. Reklamní účty, platformy a služby třetích stran

27. V případě správy reklamních kampaní, sociálních sítí, webových nástrojů nebo jiných online systémů může Poskytovatel pracovat v účtech Objednatele nebo ve svých účtech, podle dohody stran.
28. Poskytovatel neodpovídá za rozhodnutí, omezení, výpadky, blokace, změny pravidel nebo zásahy třetích stran, zejména společností Meta, Google, Seznam, TikTok, provozovatelů hostingu, doménových registrátorů, dodavatelů e-mailingových nástrojů a dalších platforem.
29. Poskytovatel neodpovídá za výsledek kampaní nebo výkon služeb v rozsahu, který je ovlivněn okolnostmi mimo jeho přímou kontrolu, zejména změnou algoritmů, sezónností, konkurencí, rozpočtem, kvalitou podkladů, stavem trhu nebo technickými omezeními třetích stran.

8. Duševní vlastnictví a licence

30. Veškeré návrhy, strategie, texty, grafiky, fotografie, videa, zdrojové soubory, know-how, postupy, prezentace, technická řešení a další výstupy Poskytovatele jsou chráněny právem duševního vlastnictví.

31. Není-li písemně sjednáno jinak, přechází na Objednatele oprávnění užít finální výstupy až okamžikem úplného zaplacení ceny.
32. Není-li písemně sjednáno jinak, Objednatel získává nevýhradní licenci k užití finálních výstupů v rozsahu odpovídajícím sjednanému účelu.
33. Zdrojové soubory, pracovní verze, editovatelné podklady, know-how, interní šablony, pracovní postupy, nastavení kampaní a metodiky nejsou součástí plnění, pokud to není výslovně dohodnuto.
34. Objednatel není oprávněn bez souhlasu Poskytovatele zasahovat do autorsky chráněných výstupů způsobem, který by mohl snížit jejich hodnotu nebo poškodit dobré jméno Poskytovatele.
35. Poskytovatel je oprávněn uvést realizované plnění ve svém portfoliu, referencích a marketingových materiálech, pokud Objednatel předem písemně neoznámí, že si takové užití nepřeje.

9. Odpovědnost za obsah a práva třetích osob

36. Objednatel odpovídá za to, že podklady, texty, fotografie, loga, ochranné známky, databáze, kontakty a další materiály, které Poskytovateli poskytne, může oprávněně použít.
37. Objednatel odpovídá za soulad dodaných podkladů a zadání s právními předpisy, zejména v oblasti reklamy, soutěží, ochrany osobních údajů, ochranných známek a práv třetích osob.
38. Vznikne-li Poskytovateli škoda nebo bude-li vůči němu uplatněn nárok třetí osoby v důsledku podkladů nebo pokynů Objednatele, zavazuje se Objednatel poskytnout Poskytovateli potřebnou součinnost a nahradit mu tím vzniklou újmu.

10. Reklamační služby

39. Objednatel je oprávněn reklamovat vady poskytnuté služby bez zbytečného odkladu poté, co je zjistí.
40. Reklamační musí být uplatněna písemně a musí obsahovat popis vady a přiměřenou dokumentaci.
41. Poskytovatel posoudí reklamaci v přiměřené době a v případě oprávněné reklamační sjedná nápravu odpovídající povaze vady.
42. Za vadu se nepovažuje zejména změna výsledků kampaní v čase, subjektivní nevyhovění výstupu, pokud odpovídá schválenému zadání, důsledek zásahu Objednatele nebo třetí osoby a důsledek změny pravidel nebo prostředí třetích stran.

11. Mlčenlivost

43. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o všech neveřejných informacích, které se dozvědí v souvislosti se spoluprací.
44. Tato povinnost trvá i po ukončení smluvního vztahu.
45. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na informace, které jsou veřejně známé nebo které musela strana zveřejnit na základě právního předpisu nebo rozhodnutí orgánu veřejné moci.

12. Odpovědnost a její omezení

46. Poskytovatel odpovídá pouze za škodu, kterou způsobil porušením své povinnosti prokazatelně a přímo.
47. Poskytovatel neodpovídá za ušlý zisk, nepřímé škody, následné škody, ztrátu dat, ztrátu obchodní příležitosti nebo reputační újmu, pokud nebyla způsobena úmyslně.
48. Celková odpovědnost Poskytovatele za škodu vzniklou z jednoho smluvního vztahu je omezena do výše ceny konkrétního plnění, kterého se škoda týká, nejvýše však do částky odpovídající souhrnu odměny uhrazené Objednatelem za poslední 3 měsíce spolupráce.

49. Omezení odpovědnosti se nepoužije v případě újmy způsobené úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, pokud takové omezení právní předpisy nepřipouštějí.

13. Doba trvání a ukončení spolupráce

50. Smluvní vztah může být uzavřen na dobu určitou nebo neurčitou.
51. Není-li dohodnuto jinak, může kterýkoli účastník ukončit spolupráci uzavřenou na dobu neurčitou písemnou výpovědí s výpovědní dobou 1 měsíc, která začíná běžet prvním dnem následujícího kalendářního měsíce.
52. Poskytovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit nebo poskytování služeb pozastavit zejména tehdy, pokud je Objednatel v prodlení s úhradou, neposkytuje potřebnou součinnost, požaduje plnění v rozporu s právními předpisy nebo dobrými mravy nebo neoprávněně zasahuje do výstupů nebo účtů spravovaných Poskytovatelem.
53. Při ukončení spolupráce je Objednatel povinen uhradit veškeré dosud poskytnuté služby, rozpracované práce a již objednané externí náklady.

14. Ochrana osobních údajů

54. Informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v samostatném dokumentu „Zásady zpracování osobních údajů“ zveřejněném na webových stránkách Poskytovatele.
55. Pokud při plnění dochází ke zpracování osobních údajů pro Objednatele, mohou strany uzavřít samostatnou smlouvu o zpracování osobních údajů.

15. Závěrečná ustanovení

56. Právní vztahy neupravené těmito obchodními podmínkami se řídí právním řádem České republiky.
57. Případné spory budou strany přednostně řešit smírně.
58. Tyto obchodní podmínky mohou být Poskytovatelem jednostranně měněny; nová verze je účinná dnem zveřejnění na webových stránkách, není-li u konkrétního smluvního vztahu dohodnuto jinak.
59. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem 1. 5. 2026.